



## ANTICIPAZIONE DELL'INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA'

- NOVEMBRE 2012 -

A Bologna nel mese di novembre 2012 l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività ha fatto registrare una variazione mensile del **-0,7%** e un **tasso tendenziale** in diminuzione al **+2,4%** (dati provvisori).

Nel mese di ottobre 2012 la variazione mensile era risultata del +0,7% e il tasso tendenziale si era attestato al +2,7% (dati definitivi).

Questo l'andamento dell'indice a Bologna nel corrente mese per le dodici divisioni che lo compongono (ex capitoli di spesa):

Divisioni	INDICI	VARIAZIONI %	
	nov-12 (2010=100)	Mensile	Tendenziale
		nov-12 ott-12	nov-12 nov-11
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	108,0	+0,1	+2,5
Bevande alcoliche e tabacchi	111,4	+0,1	+3,3
Abbigliamento e calzature	105,2	0,0	+2,9
Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	115,2	0,0	+6,6
Mobili, articoli e servizi per la casa	102,4	-0,1	+1,0
Servizi sanitari e spese per la salute	99,7	+0,1	-0,7
Trasporti	112,1	-1,3	+5,2
Comunicazioni	95,5	+1,3	-1,8
Ricreazione, spettacolo e cultura	99,6	-0,7	-0,3
Istruzione	106,3	0,0	+2,2
Servizi ricettivi e di ristorazione	105,5	-3,4	+1,2
Altri beni e servizi	106,3	-0,2	+1,4
<b>Indice generale</b>	<b>106,5</b>	<b>-0,7</b>	<b>+2,4</b>

### ➤ **Prodotti alimentari e bevande analcoliche**

La divisione dell'alimentazione registra una variazione mensile del +0,1%, mentre il tasso tendenziale scende al +2,5%.

Gli aumenti maggiori hanno interessato le classi della "Frutta" (+0,8%), dei "Pesci e prodotti ittici" e del "Latte, formaggi e uova" (entrambe al +0,4%) e di "Caffè, the e cacao" (+0,3%); risultano invece in calo le "Acque minerali, bevande analcoliche e succhi di frutta" (-0,3%) e i "Vegetali" (-0,2%).

### ➤ **Bevande alcoliche e tabacchi**

Questo mese la divisione registra una variazione mensile pari al +0,1%. In aumento i vini e le birre.

Il tasso tendenziale sale leggermente al +3,3%.

➤ **Abbigliamento e calzature**

Gli aumenti dell'abbigliamento, degli altri articoli d'abbigliamento e accessori e dei servizi di riparazione delle calzature sono stati compensati dai cali delle calzature.

La variazione mensile del comparto è risultata nulla, mentre il tasso tendenziale scende dal +3,2% di ottobre al +2,9% di novembre.

➤ **Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili**

Il calo del gasolio da riscaldamento ha neutralizzato gli aumenti degli affitti e dei prodotti per la riparazione e manutenzione della casa determinando una variazione mensile nulla e un tasso tendenziale in calo al +6,6%, che rimane tuttavia il più elevato dell'intero indice.

➤ **Mobili, articoli e servizi per la casa**

In leggero calo i piccoli utensili ed accessori vari, la cristalleria, stoviglie e utensili per la casa e i grandi e i piccoli elettrodomestici.

Il tasso mensile risulta pari al -0,1% e quello tendenziale scende al +1%.

➤ **Servizi sanitari e spese per la salute**

Gli aumenti delle attrezzature ed apparecchi terapeutici, dei servizi paramedici e degli altri prodotti medicali hanno determinato una variazione mensile del +0,1%, mentre il tasso tendenziale scende di poco al -0,7%.

➤ **Trasporti**

In forte calo il comparto dei trasporti dovuto soprattutto alle diminuzioni che hanno interessato i trasporti aerei, marittimi e ferroviari e i carburanti e lubrificanti.

-1,3% la variazione mensile e in calo di oltre un punto percentuale anche il tasso tendenziale, che scende al +5,2%.

➤ **Comunicazioni**

Gli aumenti degli apparecchi telefonici e telefax e dei servizi di telefonia fanno registrare alla divisione la variazione mensile più alta dell'intero indice: +1,3%.

Il tasso tendenziale, pur rimanendo di segno negativo, sale bruscamente dal -3,2% di ottobre al -1,8% di novembre.

➤ **Ricreazione, spettacolo e cultura**

Molti gli articoli con prezzi in calo in questo comparto. Tra i principali i pacchetti vacanze, gli apparecchi di fotografici e cinematografici, per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini e per il trattamento dell'informazione, i giochi e i supporti di registrazione.

Il tasso mensile risulta pari al -0,7% e quello tendenziale scende leggermente al -0,3%.

➤ **Istruzione**

Nulla la variazione mensile e stabile al +2,2% il tasso tendenziale.

➤ **Servizi ricettivi e di ristorazione**

E' la divisione che fa segnare la variazione mensile negativa più elevata (-3,4%) dovuta alle diminuzioni sia dei servizi di alloggio che, se pur di entità assai più contenuta, di ristoranti, bar e simili.

Il tasso tendenziale scende lievemente al +1,2%.

➤ **Altri beni e servizi**

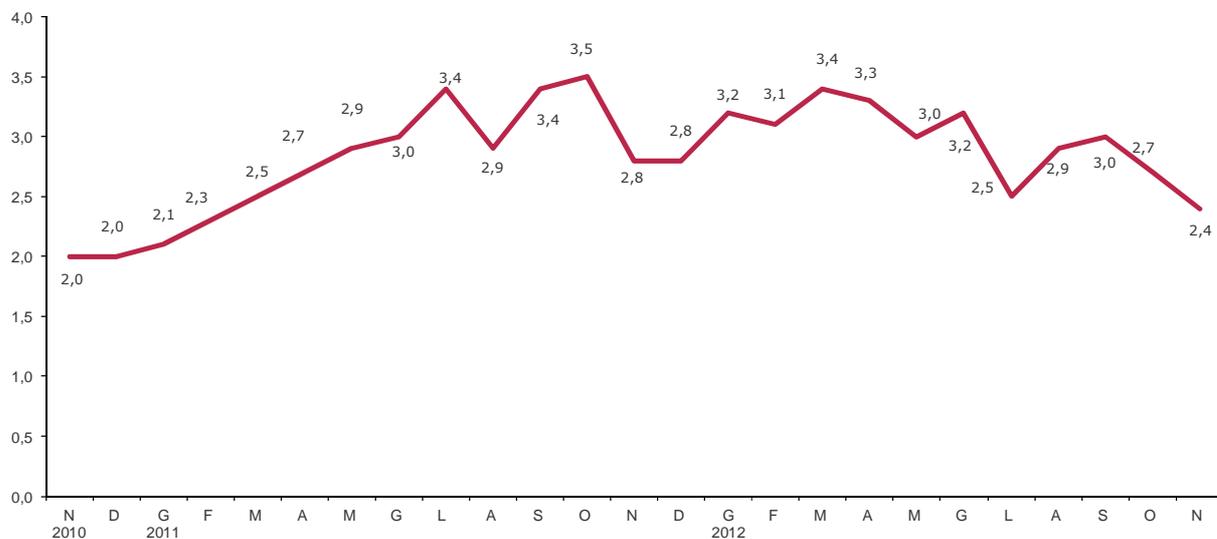
Negativa anche la variazione mensile del comparto degli altri beni non altrove classificabili a seguito dei cali che hanno interessato questo mese le assicurazioni sui mezzi di trasporto, gli altri servizi non altrove classificabili, gli apparecchi elettrici e non per la cura della persona e gli altri prodotti per la cura della persona.

La variazione mensile risulta pari al -0,2% e il tasso tendenziale scende al +1,4%.

Variazioni percentuali mensili a Bologna per l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (al lordo dei tabacchi) nel periodo novembre 2010 – novembre 2012



Variazioni percentuali tendenziali a Bologna per l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (al lordo dei tabacchi) nel periodo novembre 2010 – novembre 2012



**INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' (NIC)  
Novembre 2012 (\*)**

**Variazioni percentuali mensili**

Divisioni	2011		2012											
	N	D	G	F	M	A	M	G	L	A	S	O	N	
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,7	0,2	0,7	0,9	-0,6	0,1	1,0	0,1	-1,0	0,2	0,5	0,3	0,1	
Bevande alcoliche e tabacchi	0,0	0,2	0,1	0,1	1,3	0,5	0,3	0,3	0,2	0,1	0,1	0,2	0,1	
Abbigliamento e calzature	0,3	0,1	0,3	-0,2	1,0	0,7	0,1	0,0	-0,1	0,0	0,5	0,6	0,0	
Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	0,2	0,1	2,2	0,3	0,5	1,2	0,5	-0,4	0,8	0,1	0,3	0,9	0,0	
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,1	0,1	0,5	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	-0,1	0,1	0,2	-0,1	
Servizi sanitari e spese per la salute	0,2	-0,2	0,0	0,1	-0,4	0,0	-0,1	-0,1	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,1	
Trasporti	-0,3	2,1	0,4	0,9	2,0	1,5	-1,1	-0,2	0,0	2,8	-1,4	-0,5	-1,3	
Comunicazioni	-0,1	-0,3	0,3	-0,8	0,6	-1,3	-0,5	1,0	-0,6	0,4	0,3	-2,2	1,3	
Ricreazione, spettacolo e cultura	-0,6	0,7	-0,3	0,6	-1,0	0,3	-0,2	0,6	0,4	0,4	-0,9	-0,2	-0,7	
Istruzione	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	1,7	0,0	
Servizi ricettivi e di ristorazione	-3,2	-3,3	-0,8	0,0	3,7	2,3	-2,1	-0,4	-1,5	-1,2	4,1	4,1	-3,4	
Altri beni e servizi	0,1	0,4	-0,8	0,0	0,0	0,2	0,1	0,6	0,7	0,1	0,1	0,3	-0,2	
<b>Indice generale</b>	<b>-0,4</b>	<b>0,0</b>	<b>0,3</b>	<b>0,3</b>	<b>0,8</b>	<b>0,8</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,3</b>	<b>0,4</b>	<b>0,7</b>	<b>-0,7</b>	

**Variazioni percentuali tendenziali**

Divisioni	2011		2012											
	N	D	G	F	M	A	M	G	L	A	S	O	N	
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	5,4	4,8	4,0	5,0	4,2	4,2	3,9	3,8	3,8	3,6	3,6	3,1	2,5	
Bevande alcoliche e tabacchi	6,2	6,2	6,3	6,3	7,7	8,0	8,2	8,5	7,4	6,5	6,6	3,2	3,3	
Abbigliamento e calzature	1,6	1,7	1,9	1,7	2,6	2,5	3,1	3,1	4,8	5,2	4,6	3,2	2,9	
Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	6,9	6,5	7,5	7,6	7,6	7,0	7,6	7,2	6,6	6,6	6,8	6,8	6,6	
Mobili, articoli e servizi per la casa	1,5	1,6	2,0	1,8	1,8	1,8	1,8	1,5	1,4	1,2	1,3	1,2	1,0	
Servizi sanitari e spese per la salute	0,3	0,1	-0,1	-0,4	-0,8	-0,7	-0,5	-0,5	-0,4	-0,4	-0,5	-0,6	-0,7	
Trasporti	6,7	7,2	7,5	7,3	8,0	6,9	6,3	5,7	4,0	4,7	6,6	6,3	5,2	
Comunicazioni	-2,1	-3,1	-2,8	-3,5	-2,8	-3,1	-3,3	-1,4	-1,5	-1,5	-0,7	-3,2	-1,8	
Ricreazione, spettacolo e cultura	-0,6	-0,4	-0,3	0,3	-0,4	-0,3	-0,2	0,0	-0,1	-0,2	-0,3	-0,2	-0,3	
Istruzione	1,3	1,3	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4	2,2	2,2	
Servizi ricettivi e di ristorazione	-1,4	-1,0	1,5	-0,3	2,5	3,4	1,4	3,5	-0,7	2,5	0,7	1,3	1,2	
Altri beni e servizi	3,8	3,8	2,5	2,6	2,4	2,2	2,0	2,4	2,4	2,6	1,9	1,7	1,4	
<b>Indice generale</b>	<b>2,8</b>	<b>2,8</b>	<b>3,2</b>	<b>3,1</b>	<b>3,4</b>	<b>3,3</b>	<b>3,0</b>	<b>3,2</b>	<b>2,5</b>	<b>2,9</b>	<b>3,0</b>	<b>2,7</b>	<b>2,4</b>	

(\*) Per il mese in corso i dati sono provvisori